

## Neverbální řeč fontů

VÝSLEDKY PRŮZKUMU, který měl za cíl zjistit, zda je možné popsat charakter fontu nejen ze subjektivního hlediska (jak působí na konkrétního člověka), ale i z obecného hlediska (většina lidí vnímá charakter stejně). Respondenti přiřazovali k 15 různým fontům jednu až tři charakteristiky, které jim daný font asociuje.

### FONTY

Ve výběru fontů jsou zastoupené fonty serif (patkové), sans serif (bezpatkové), display (nadpisové), script a handwriting.

- |   |                          |    |                       |    |                     |
|---|--------------------------|----|-----------------------|----|---------------------|
| 1 | Stint Ultra Condensed    | 6  | <i>Kalam</i>          | 11 | CINZEL              |
| 2 | Playfair Display         | 7  | <i>Dancing Script</i> | 12 | <b>Georgia</b>      |
| 3 | <b>ALEGREYA SC BLACK</b> | 8  | Quicksand             | 13 | <b>Caveat Brush</b> |
| 4 | <i>Sacramento</i>        | 9  | <b>Oswald</b>         | 14 | Life Savers         |
| 5 | AMATIC                   | 10 | Jura                  | 15 | <i>Dynalight</i>    |

### CHARAKTERISTIKY

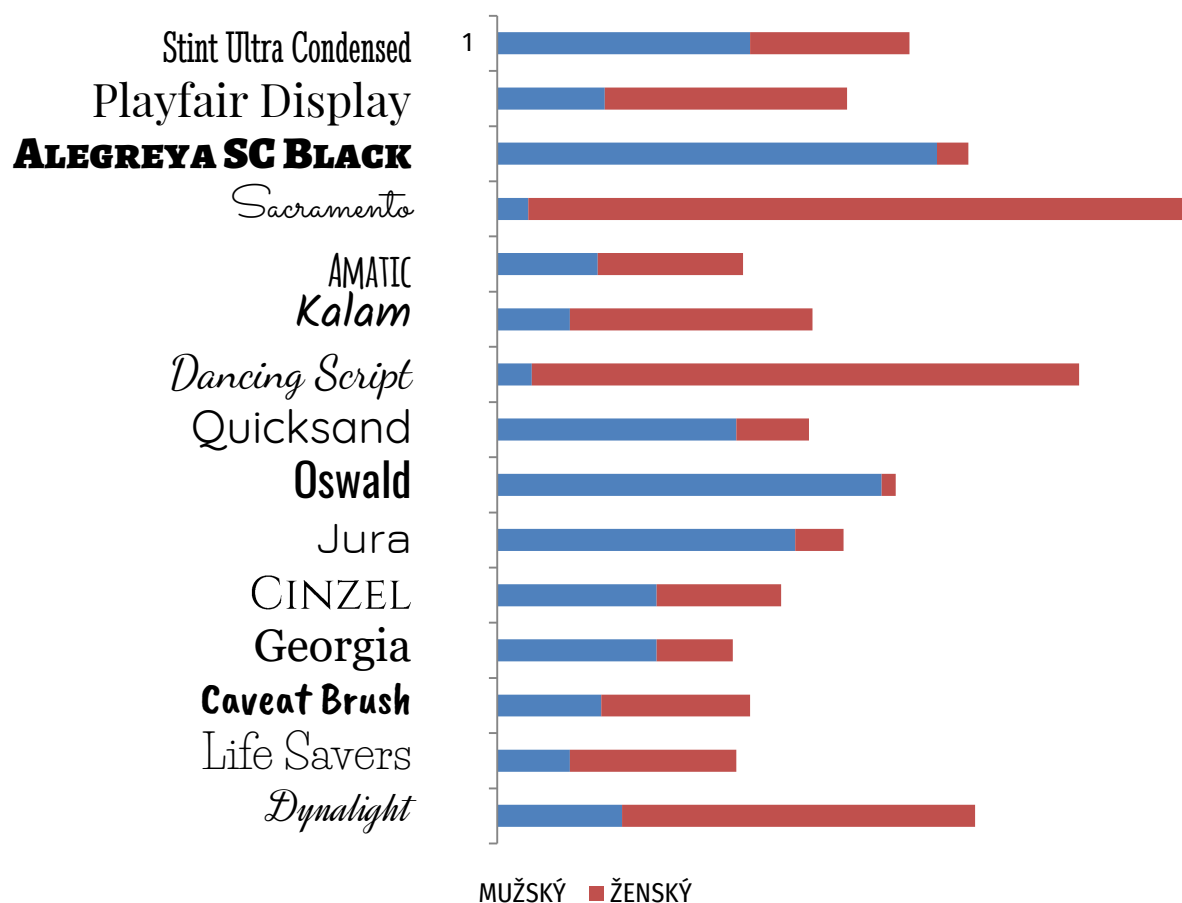
*Důvěryhodný \* rebel \* kreativní \* bez fantazie \* neutrální \* vřelý \* elegantní  
jednoduchý \* hravý \* formální \* neformální \* odtažitý \* přátelský \* důrazný  
jemný \* ležerní \* pečlivý \* technický \* luxusní \* ženský \* mužský*

Průzkum proběhl formou online dotazníku v průběhu roku 2018 a vyplnilo ho celkem 362 respondentů. Z výsledků vyplývá, že fonty jednoznačně mají každý svůj charakter a dokáží vzbudit v lidech jasné emoce. Stojí za to naučit se je pečlivě vybírat podle kontextu a cílové skupiny čtenářů a vědomě pracovat s účinkem, který podvědomě ovlivní jejich chování. Podrobnou zprávu o výsledcích si můžete přečíst ZDE.

### CHARAKTER FONTŮ

FONT	NEJVÍCE	NEJMÉNĚ
DŮVĚRYHODNÝ	Stint Ultra Condensed	Georgia
REBEL	<b>Caveat Brush</b>	AMATIC
KREATIVNÍ	<i>Sacramento</i>	Life Savers
BEZ FANTAZIE	<b>Oswald</b>	Georgia
NEUTRÁLNÍ	Georgia	Playfair Display
VŘELÝ	<i>Dancing script</i>	<i>Kalam</i>
ELEGANTNÍ	<i>Dynalight</i>	CINZEL
JEDNODUCHÝ	Quicksand	<i>Kalam</i>
HRAVÝ	AMATIC	<b>Caveat Brush</b>
FORMÁLNÍ	Georgia	<b>Oswald</b>
NEFORMÁLNÍ	<b>Caveat Brush</b>	AMATIC
ODTAŽITÝ	<b>Oswald</b>	Jura
PŘÁTELSKÝ	AMATIC	<i>Kalam</i>
DŮRAZNÝ	<b>ALEGREYA SC BLACK</b>	<b>Oswald</b>
JEMNÝ	<i>Sacramento</i>	<i>Dancing Script</i>
LEŽERNÍ	<b>Caveat Brush</b>	AMATIC
PEČLIVÝ	<i>Dynalight</i>	Ultra Stint Condensed
TECHNICKÝ	Jura	<b>Oswald</b>
LUXUSNÍ	CINZEL	<i>Dynalight</i>
ŽENSKÝ	<i>Sacramento</i>	<i>Dancing script</i>
MUŽSKÝ	<b>ALEGREYA SC BLACK</b>	<b>Oswald</b>

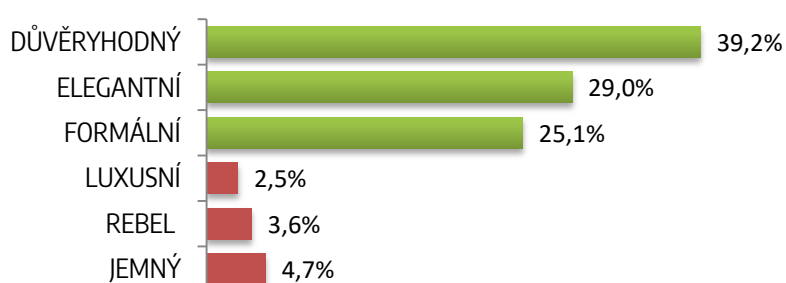
### ŽENSKÁ / MUŽSKÁ ENERGIE FONTŮ



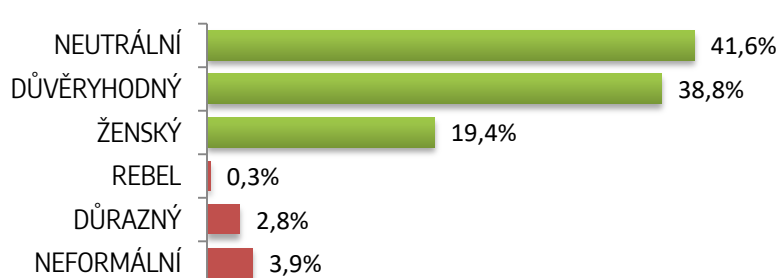
# Neverbální řeč fontů

## DETAIL CHARAKTERU FONTŮ

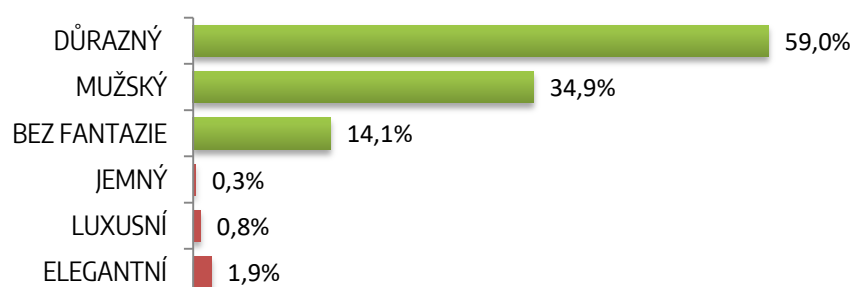
### Stint Ultra Condensed



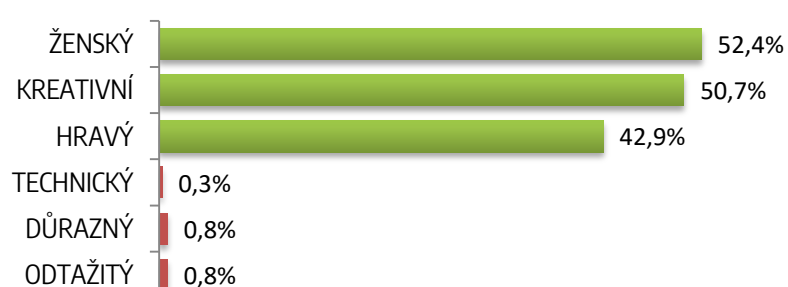
### Playfair Display



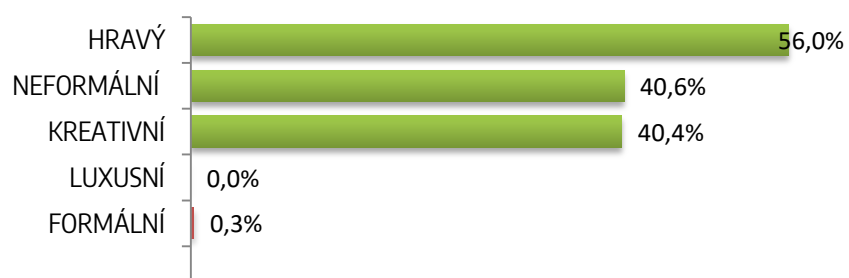
### ALEGREYA SC BLACK



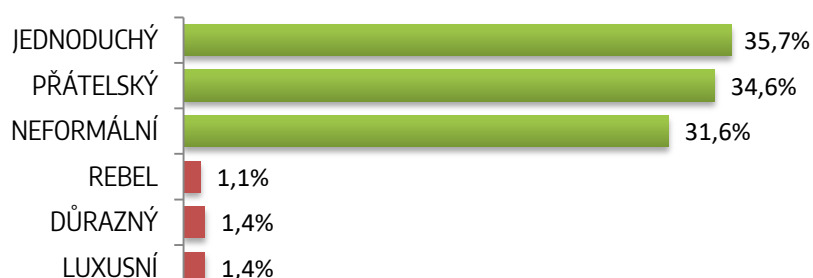
### Sacramento



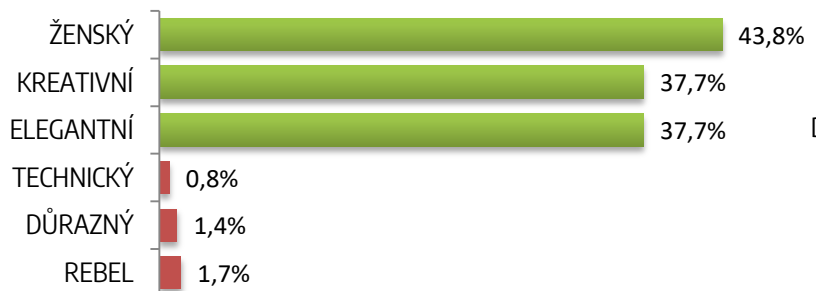
### AMATIC



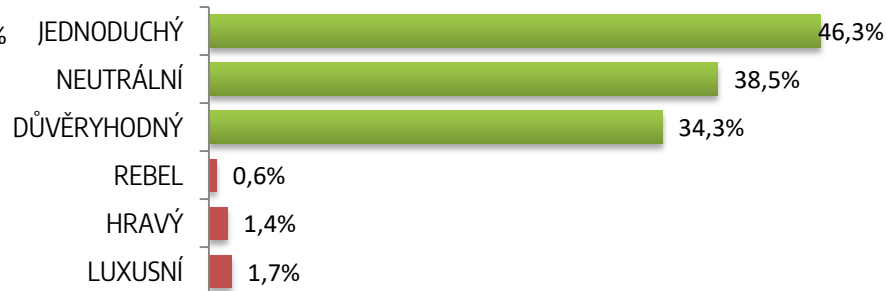
### Kalam



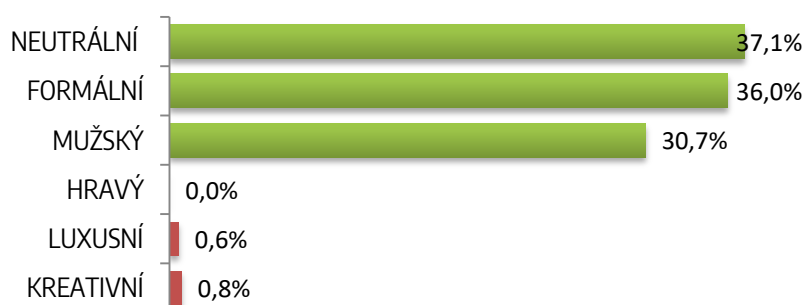
### Dancing Script



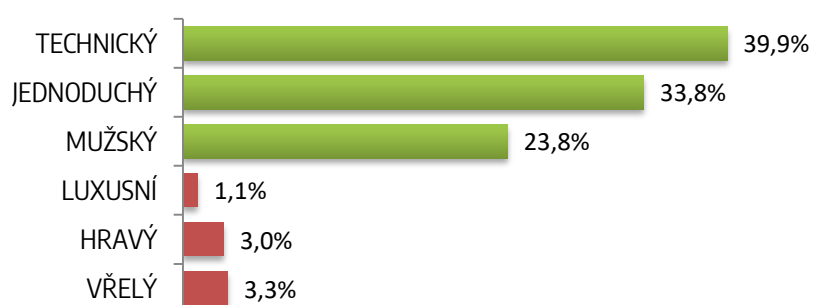
### Quicksand



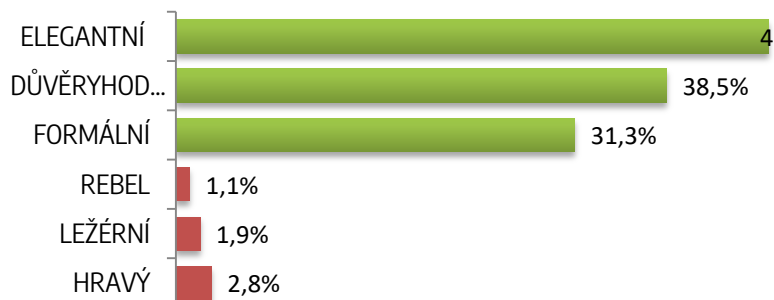
### Oswald



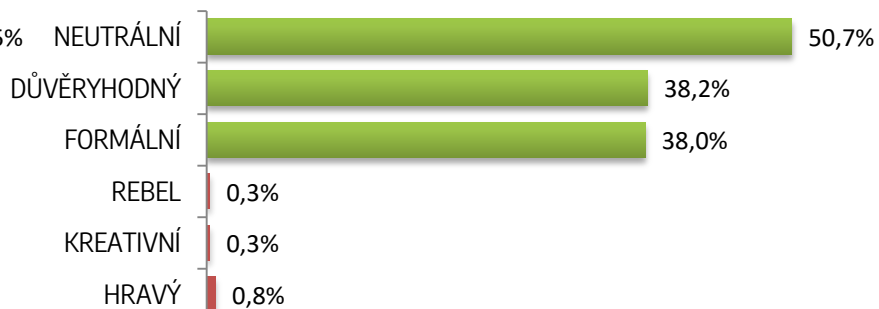
### Jura



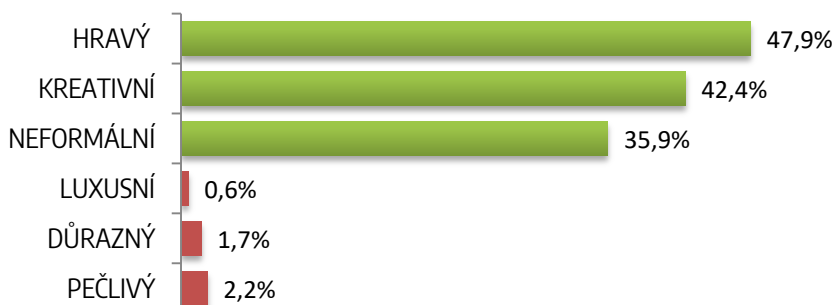
### CINZEL



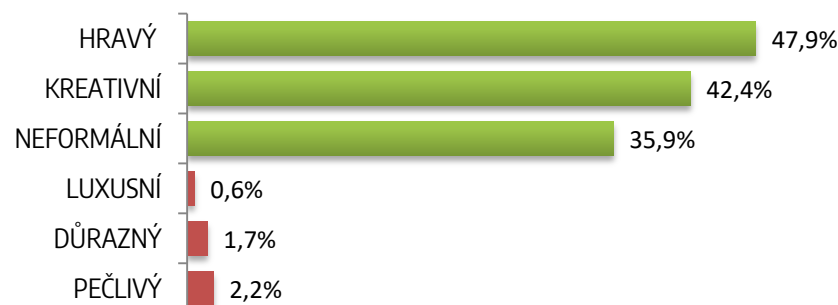
### Georgia



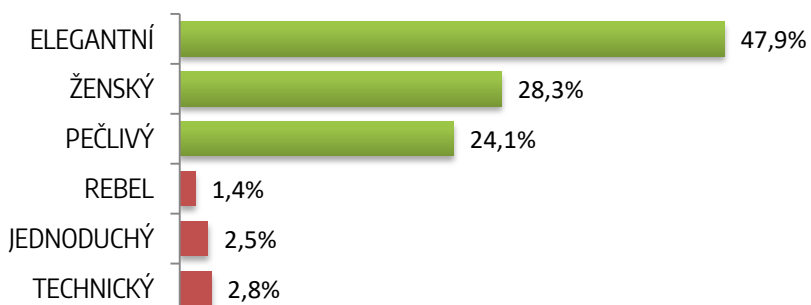
### Caveat Brush



### Life Savers



### Dynalight



Pokud se chcete dozvědět víc o Psychologii fontů® a naučit se s ní pracovat, přijďte na [WORKSHOP FONTY JAKO NÁSTROJ MARKETINGU](#).